



European Union  
European Regional  
Development Fund



HELLENIC REPUBLIC  
REGION OF  
CENTRAL MACEDONIA



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
Partnership Agreement  
2014 - 2020



μασούτης  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΙΑ



ARISTOTLE  
UNIVERSITY  
OF THESSALONIKI



# Καινοτόμα εργαλεία και πρωτόκολλα παρακολούθησης και αξιολόγησης καταναλωτικών προτύπων

Χριστίνα Κλεισιάρη, PhD

*ΙΕΛΚΑ, 30 Νοεμβρίου 2023, Αθήνα*

# Περιεχόμενα

Περιγραφή έργου Smartsoutis

Σύστημα Synon

Ρόλος του AgrEconLab

Παρουσίαση Εργαστηρίου



# Στόχοι του έργου Smartsoutis

Δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης

Δημιουργία Έξυπνων παγίδων

Ανάπτυξη «έξυπνου» συστήματος παρακολούθησης αποθηκών

Καταγραφή υφιστάμενης κατάστασης πρακτικών προστασίας αποθηκών

Έρευνα καταναλωτικής συμπεριφοράς





# Καταναλωτική συμπεριφορά

Έλεγχος των πεποιθήσεων των καταναλωτών σχετικά με:



Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Απόψεις – Στάση απέναντι στις απεντομώσεις των αποθηκών



Προθυμία πληρωμής  
Willigness to pay

# Ταυτότητα της έρευνας

## Πού;



Στρωματοποιημένο  
δείγμα **540**  
καταναλωτών σε  
όλη την ελληνική  
επικράτεια

## Πότε;



**Σεπτέμβριος** 2022



**Δεκέμβριος** 2022

## Πως;



- Email
- Social Media
- Προσωπικές συνεντεύξεις

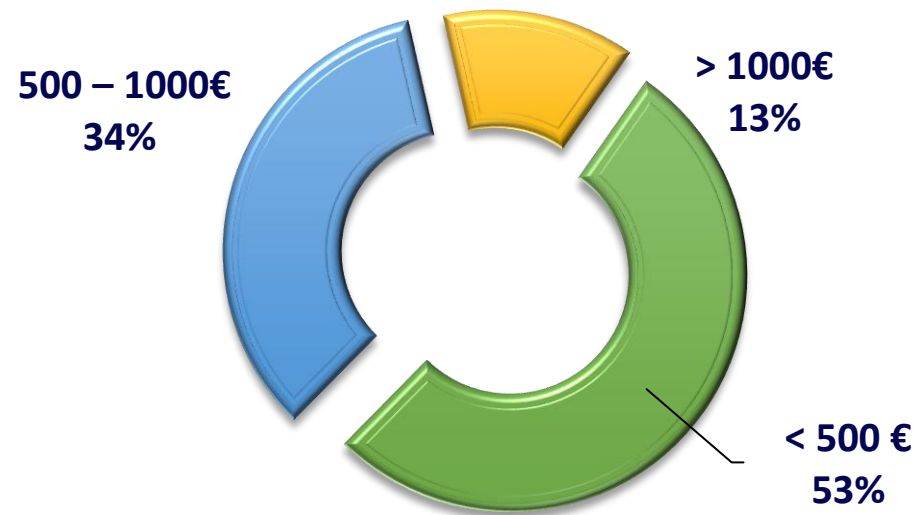
# Καταναλωτική συμπεριφορά

Age Groups	Country Population	%	Sample Characteristics	%
20-29	1,350,868	15.5	94	17.4
30-39	1,635,304	18.8	116	21.5
40-49	1,581,095	18.2	95	17.4
50-59	1,391,854	16.0	83	15.4
60-69	1,134,045	13.0	62	11.5
70-79	1,017,242	11.7	58	10.7
80+	583,334	6.7	32	6.0
<b>Total</b>	<b>8,693,742</b>	<b>100.0</b>	<b>540</b>	<b>100.0</b>

# Καταναλωτική συμπεριφορά

Age Groups	Country Population	%	Sample Characteristics	%
20-29	1,350,868	15.5	94	17.4
30-39	1,635,304	18.8	116	21.5
40-49	1,581,095	18.2	95	17.4
50-59	1,391,854	16.0	83	15.4
60-69	1,134,045	13.0	62	11.5
70-79	1,017,242	11.7	58	10.7
80+	583,334	6.7	32	6.0
Total	8,693,742	100.0	540	100.0

Income per month



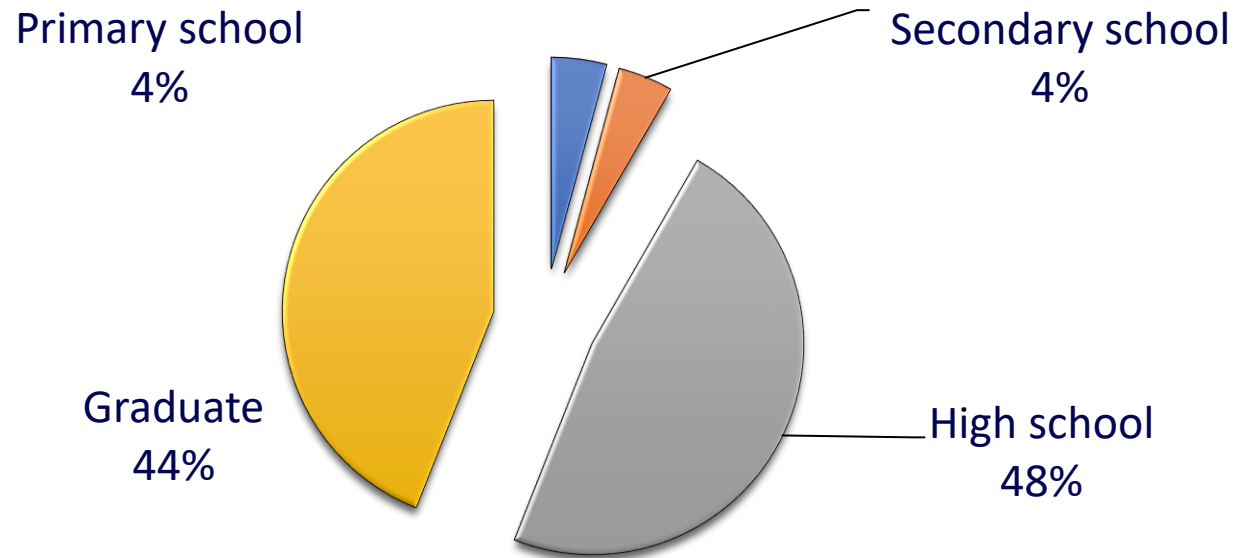
# Καταναλωτική συμπεριφορά

Age Groups	Country Population	%	Sample Characteristics	%
20-29	1,350,868	15.5	94	17.4
30-39	1,635,304	18.8	116	21.5
40-49	1,581,095	18.2	95	17.4
50-59	1,391,854	16.0	83	15.4
60-69	1,134,045	13.0	62	11.5
70-79	1,017,242	11.7	58	10.7
80+	583,334	6.7	32	6.0
Total	8,693,742	100.0	540	100.0

## Income per month



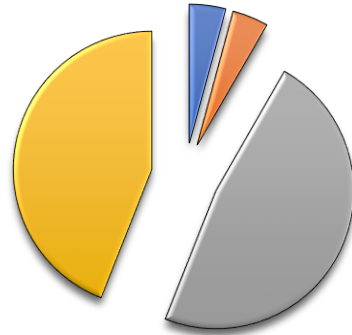
## Educational level



# Καταναλωτική συμπεριφορά

Age Groups	Country Population	%	Sample Characteristics	%
20-29	1,350,868	15.5	94	17.4
30-39	1,635,304	18.8	116	21.5
40-49	1,581,095	18.2	95	17.4
50-59	1,391,854	16.0	83	15.4
60-69	1,134,045	13.0	62	11.5
70-79	1,017,242	11.7	58	10.7
80+	583,334	6.7	32	6.0
Total	8,693,742	100.0	540	100.0

## Educational level

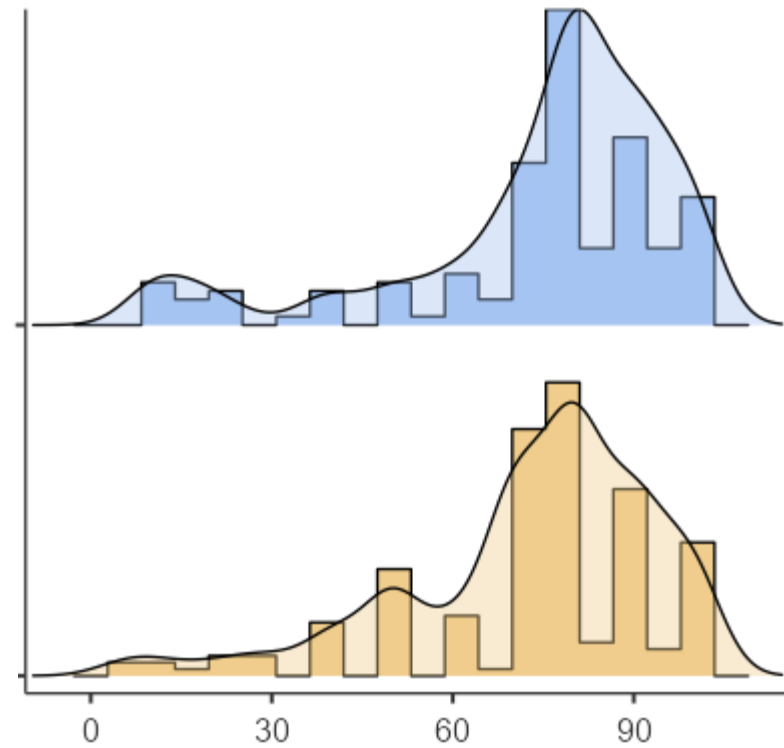


## Income per month



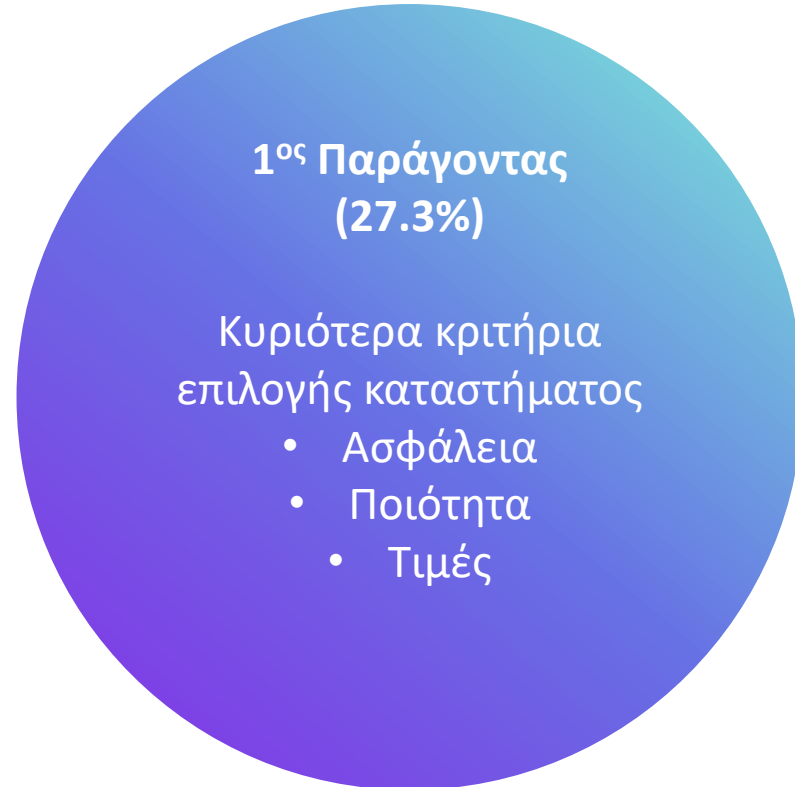
Άνδρες

Γυναίκες



% of perception of food safety

# Καταναλωτική συμπεριφορά



- **Ασφάλεια τροφίμων**
- Ποικιλία προϊόντων
- Επάρκεια προϊόντων
- Συνολική ποιότητα προϊόντων
- **Καθαριότητα χώρου**
- Αγαθά σε εκπτώσεις
- Χαμηλές τιμές

# Καταναλωτική συμπεριφορά

1<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(27.3%)

Κυριότερα κριτήρια  
επιλογής καταστήματος

- Ασφάλεια
- Ποιότητα
- Τιμές

2<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(15.9%)

Επιπτώσεις της  
χημικής απεντόμωσης  
στην ασφάλεια των  
τροφίμων

- Πιστεύω ότι η **χημική απεντόμωση** κατά την αποθήκευση τροφίμων υποβαθμίζει τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων.
- Είναι **επικίνδυνο να καταναλώνω τρόφιμα που έχουν απολυμανθεί με χημική μέθοδο κατά την αποθήκευση.**
- Πιστεύω ότι η χημική απεντόμωση κατά την αποθήκευση τροφίμων **δεν είναι καλή πρακτική.**
- Πιστεύω ότι **στις αποθήκες των περισσότερων σούπερ μάρκετ δεν τηρούνται όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας** έναντι των οργανισμών που προκαλούν θέματα ασφάλειας τροφίμων

# Καταναλωτική συμπεριφορά

## 1<sup>ος</sup> Παράγοντας (27.3%)

Κυριότερα κριτήρια  
επιλογής καταστήματος

- Ασφάλεια
- Ποιότητα
- Τιμές

## 2<sup>ος</sup> Παράγοντας (15.9%)

Επιπτώσεις της  
χημικής απεντόμωσης  
στην ασφάλεια των  
τροφίμων

## 3<sup>ος</sup> Παράγοντας (13.15%)

Υπηρεσίες  
καταστήματος  
\*Εγκαταστάσεις  
\*Ηλ Εμπόριο  
\*Προσιτότητα

- Εγκαταστάσεις (χώρος ραφιών, μεγάλο ψυγείο, ευγένεια από καρέκλες)
- Χρόνος αναμονής στο ταμείο
- Ευκαιρία για Online αγορές
- Εύκολο parking
- Απόσταση από το σπίτι

# Καταναλωτική συμπεριφορά

1<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(27.3%)

Κυριότερα κριτήρια  
επιλογής καταστήματος

- Ασφάλεια
- Ποιότητα
- Τιμές

2<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(15.9%)

Επιπτώσεις της  
χημικής απεντόμωσης  
στην ασφάλεια των  
τροφίμων

3<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(13.15%)

Υπηρεσίες  
καταστήματος  
\*Εγκαταστάσεις  
\*Ηλ Εμπόριο  
\*Προσιτότητα

4<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(8.51%)

Πληροφορίες  
ετικέτας

- Όταν αγοράζω τρόφιμα, πάντα ελέγχω τη σύνθεση και τη θρεπτική τους αξία.
- Όταν αγοράζω τρόφιμα, πάντα ελέγχω την ημερομηνία λήξης.
- Όταν αγοράζω τρόφιμα, πάντα ελέγχω τον τόπο προέλευσής τους
- Έχω γνώση καλών διατροφικών συνηθειών

# Καταναλωτική συμπεριφορά

## 1<sup>ος</sup> Παράγοντας (27.3%)

Κυριότερα κριτήρια  
επιλογής καταστήματος

- Ασφάλεια
- Ποιότητα
- Τιμές

## 2<sup>ος</sup> Παράγοντας (15.9%)

Επιπτώσεις της  
χημικής απεντόμωσης  
στην ασφάλεια των  
τροφίμων

## 3<sup>ος</sup> Παράγοντας (13.15%)

Υπηρεσίες  
καταστήματος  
\*Εγκαταστάσεις  
\*Ηλ Εμπόριο  
\*Προσιτότητα

## 4<sup>ος</sup> Παράγοντας (8.51%)

Πληροφορίες  
ετικέτας

## 5<sup>ος</sup> Παράγοντας (7.78%)

Κίνδυνοι  
ασφάλειας  
τροφίμων

- Είναι επικίνδυνο να καταναλώνετε ένα προϊόν διατροφής που έχει λήξει πρόσφατα
- Μια ανοιγμένη συσκευασία τροφίμων είναι επικίνδυνη για κατανάλωση
- Το εξωτερικό ενός σκουριασμένου δοχείου ενέχει κίνδυνο για την ασφάλεια

# Καταναλωτική συμπεριφορά

1<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(27,3%)

Κυριότερα κριτήρια  
επιλογής καταστήματος

- Ασφάλεια
- Ποιότητα
- Τιμές

2<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(15,9%)

Επιπτώσεις της  
χημικής απεντόμωσης  
στην ασφάλεια των  
τροφίμων

3<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(13,15%)

Υπηρεσίες  
καταστήματος  
\*Εγκαταστάσεις  
\*Ηλ Εμπόριο  
\*Προσιτότητα

4<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(8,51%)

Πληροφορίες  
ετικέτας

5<sup>ος</sup> Παράγοντας  
(7,78%)

Κίνδυνοι  
ασφάλειας  
τροφίμων

**72,6 %**

της συνολικής παραλλακτικότητας  
του δείγματος

# Καταναλωτική συμπεριφορά

Ηλικία

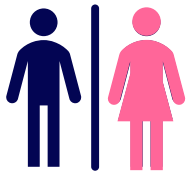


Π1

Π3

Π4

Γένος



Π1

Π3

Π2

Π4

Εκπαίδευση



Π2

N παιδιων



Π3

Π4

Εισόδημα



Π1

Επαγγελματική κατάσταση



Π2

Π1: Κυριότερα κριτήρια επιλογής, Π2:Επιπτώσεις χημικής απεντόμωσης,  
Π3: Υπηρεσίες καταστήματος, Π4: Πληροφορίες ετικέτας

# AgrEconLab

- Έρευνα Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
- Αριστοποίηση χρήσης Εισροών
- Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών στη γεωργία



# AgrEconLab- Projects

- Έρευνα Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
- Αριστοποίηση χρήσης Εισροών
- Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών στη γεωργία

## Ευρωπαϊκά Projects



RESTPOLL

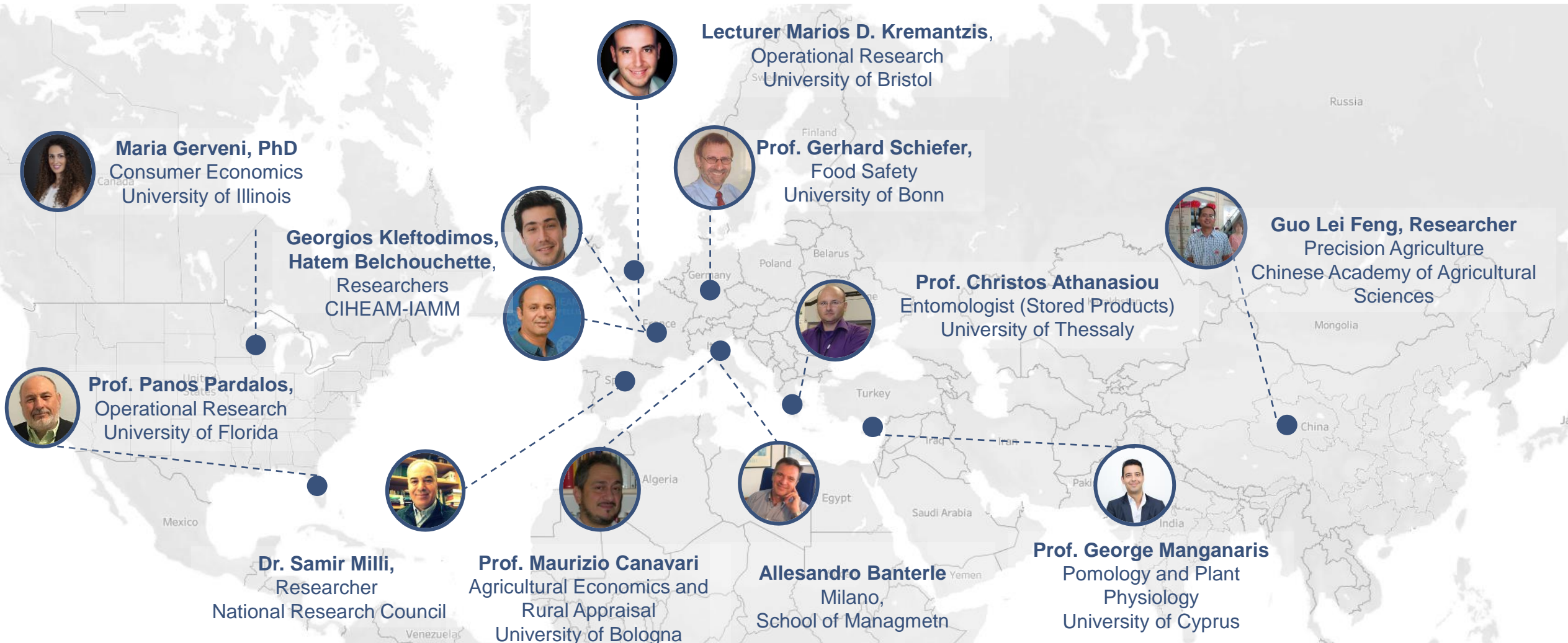


**ALLIANCE**



Green  
Dried  
Fruits

# AgrEconLab- Δίκτυο Συνεργατών



# AgrEconLab- Συνεργασίες



# Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας

Χριστίνα Κλεισιάρη, PhD

PhD. in Consumer Behavior Assessment

E-mail: [chkleisiari@uth.gr](mailto:chkleisiari@uth.gr), [chkleisiari@gmail.com](mailto:chkleisiari@gmail.com)

Tel: +302421093013, +306984029819



European Union  
European Regional  
Development Fund



HELLENIC REPUBLIC  
REGION OF  
CENTRAL MACEDONIA



Partnership Agreement  
2014 - 2020



ARISTOTLE  
UNIVERSITY  
OF THESSALONIKI

